Agriculture et Agroalimentaire Canada | Agriculture and Agri-Food Canada

Canada

SECRÉTARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Analyse sectorielle
Tendances du secteur de l'élevage et de la viande dans la région du Conseil de coopération du Golfe

Mars 2017

Sommaire

Les États du Conseil de coopération du Golfe (CCG), soit le Bahreïn, le Koweït, l'Oman, le Qatar, l'Arabie saoudite et les Émirats arabes unis, comptent une population de 52,4 millions de personnes parmi les mieux nanties de la planète sur le plan de la richesse par habitant.

Toutefois, en raison de la pénurie d'eau et de l'absence de terres arables, ces pays doivent importer presque 90 % des aliments dont ils ont besoin. Ces conditions font en sorte que la croissance et l'avenir du secteur alimentaire représentent un enjeu très important pour les pays du CCG.

La jeune population musulmane de la région croît au rythme de 3,3 % par an, comparativement à une moyenne mondiale de 1,1 %. L'Arabie saoudite et les Émirats arabes unis sont les États les plus peuplés de la région, les EAU accueillant le plus grand nombre de professionnels expatriés. Par contre, l'Arabie saoudite affiche un revenu par habitant plus élevé que celui des autres pays du CCG. Les États du CCG font preuve d'ouverture à l'égard de l'évolution de la situation alimentaire à l'échelle mondiale, quoique certains soient plus sensibles au prix que d'autres.

La production de viande intérieure est insuffisante pour répondre aux besoins actuels du marché. La valeur des importations de viande et de produits de viande dans la région du CCG s'établissait à 5 milliards de dollars US en 2015 (3,8 milliards de dollars US en octobre 2016).

Selon Euromonitor, la région du CCG devrait être une de celles où la consommation de viande halal connaîtra la croissance la plus rapide. Cette augmentation prévue s'explique par une combinaison des facteurs suivants : croissance démographique, hausse des revenus et urbanisation. Malgré la taille relativement faible des populations (sauf en Arabie saoudite et aux EAU), le CCG offre un débouché pour les exportations canadiennes de bétail et de viande halal.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire 1
Tendances du CCG 2
En chiffres 2
Dépenses et consommation 4
Tendances à l'importation de viande 5
Concurrence 7
Tendances du secteur de l'élevage 8
Conclusion 10
Pour plus de renseignements 10
Ressources 11

Rapports connexes

- Conseil de coopération du Golfe (CCG) - Le commerce du bœuf
- Coup d'œil sur les Émirats arabes unis
- Le marché des aliments emballés aux Émirats arabes unis
- Coup d'œil sur l'Arabie saoudite
- Les ventes d'aliments emballés en Arabie saoudite

Conseil de coopération du Golfe - Tendances

Les six États du Golfe qui forment le CCG sont producteurs de pétrole et de gaz, relativement stables, riches, et le niveau de vie de leurs habitants est l'un des plus élevés du monde. Cependant, la confiance des consommateurs reflète les conditions du marché pétrolier. La population du CCG est majoritairement anglophone et scolarisée, et les nombreux ressortissants étrangers qui vivent dans les six pays exercent une forte influence sur la sélection des produits d'épicerie vendus dans les supermarchés et sur la culture alimentaire locale. Ils ont également un engouement pour les produits et les services haut de gamme.

Le revenu par habitant dans la région du CCG en 2015 atteignait en moyenne 47 500 $ US. Ce revenu par habitant élevé fait augmenter la demande de biens et d'aliments importés. À vrai dire, près de 90 % des aliments sont importés compte tenu du potentiel limité de l'agriculture dans la région.

La croissance démographique et les changements de société, comme les femmes au travail, l'augmentation des revenus par habitant et une industrie touristique florissante sont les principaux facteurs de l'évolution de la consommation d'aliments dans la région du CCG. Euromonitor International souligne que le CCG est un marché en plein essor, les dépenses de consommation consacrées aux produits alimentaires et aux boissons non alcoolisées ayant atteint 95,2 milliards de dollars US en 2015.

L'urbanisation croissante dans les pays du CCG, le mode de vie mouvementé, la popularité grandissante des grands détaillants modernes en alimentation et la présence d'entreprises alimentaires internationales dans la région sont les principaux facteurs de la popularité des aliments prêts à servir auprès des consommateurs. En outre, la population locale aisée a modifié ses pratiques de consommation, délaissant un régime à base de glucides au profit d'un régime à base de protéines. Ce changement a eu pour effet d'accroître la demande de viande et de produits de viande et de produits de santé et de bien-être.

Qui plus est, les possibilités commerciales sont florissantes dans les États membres du CCG; il suffit de penser aux EAU, qui seront les hôtes d'Expo 2020 en octobre 2020, dans quatre ans, et au Qatar, qui organisera la Coupe du monde en novembre 2022. Ces événements offrent des débouchés extraordinaires pour le marché de la viande halal, en particulier pour l'industrie des services alimentaires. Au Qatar, le volume total de viande vendue en 2015 par rapport à 2014 a augmenté de 14 % et cette tendance devrait se poursuivre compte tenu de la vigueur de l'économie, d'un souci grandissant pour la consommation de repas faits maison et de la tendance à manger au restaurant le weekend.

En chiffres

Outre la consommation intérieure, le CCG compte parmi les principales destinations touristiques au monde. Les Émirats arabes unis font partie des dix destinations les plus importantes et sont les plus populaires du monde arabe, selon l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies. En 2015, Dubaï a attiré à lui seul plus de dix millions de touristes, selon l'organisme Dubaï Tourism and Commerce Marketing, avec un taux d'occupation des hôtels atteignant 85 %.

Taille du marché du CCG selon le volume des ventes au détail de viande de bœuf et de veau - Données historiques et prévisions en milliers de tonnes

Pays	2010	2013	2015	% TCAC 2010-2015	2016P	2017P	2019P	2020P	% TCAC 2016-2020
Arabie saoudite	94,8	117,3	122,0	5,2	125,5	128,2	134,5	138,0	2,4
Émirats arabes unis	37,5	43,6	51,1	6,4	54,8	59,1	69,9	75,6	8,4
Koweït – modélisées[1]**	33,8	42,1	48,6	7,5	52,7	57,1	67,7	73,3	8,6
Oman – modélisées**	14,3	19,3	22,8	9,7	23,9	24,4	25,2	25,7	1,9
Qatar – modélisées**	6,7	7,2	8,9	6,0	9,8	10,8	12,9	14,0	9,1
Bahreïn – modélisées**	3,9	5,0	5,3	6,3	5,4	5,4	5,7	5,8	2,0

Taille du marché du CCG selon le volume des ventes au détail de viande d'agneau, de mouton et de chèvre - Données historiques et prévisions en milliers de tonnes

Pays	2010	2013	2015	% TCAC 2010-2015	2016P	2017P	2019P	2020P	% TCAC 2016-2020
Arabie saoudite	118,6	146,6	144,2	4,0	148,8	153,9	165,1	171,2	3,6
Émirats arabes unis	68,5	75,0	82,8	3,9	87,5	93,5	108,2	116,3	7,4
Oman – modélisées**	25,8	30,0	37,2	7,6	39,1	40,5	42,8	44,0	3,0
Bahreïn – modélisées**	7,0	7,8	8,6	4,3	8,8	9,0	9,6	9,9	3,1
Koweït – modélisées**	2,5	3,4	3,8	8,3	4,0	4,3	5,0	5,4	7,6
Qatar – modélisées**	0,5	0,6	0,7	6,8	0,8	0,8	1,0	1,0	8,1

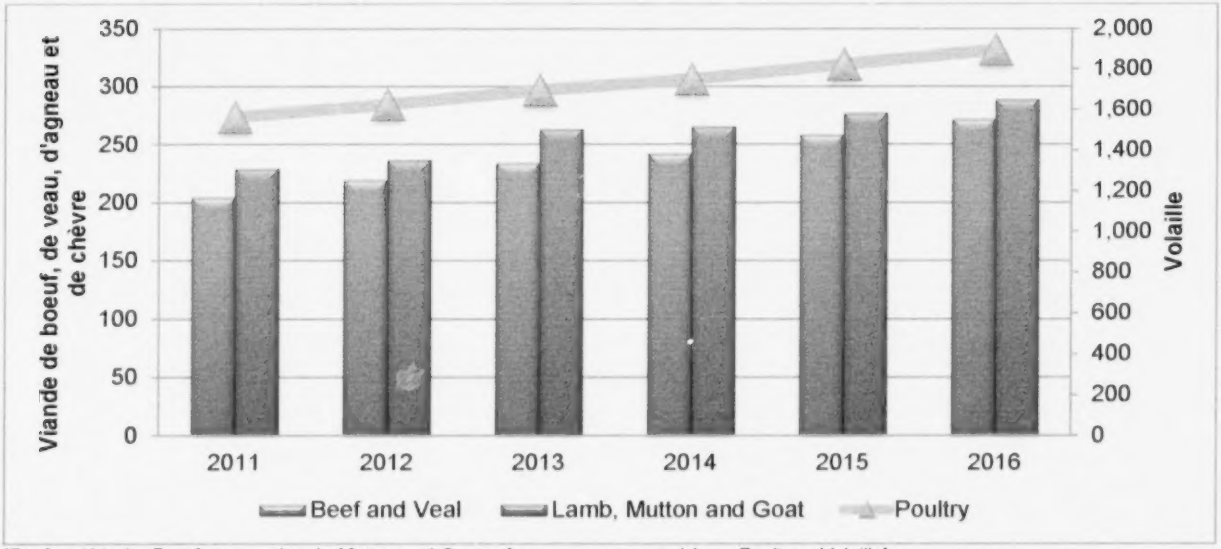
Taille du marché du CCG selon le volume des ventes au détail de viande de volaille – Données historiques et prévisions en milliers de tonnes

Pays	2010	2013	2015	% TCAC 2010-2015	2016P	2017P	2019P	2020P	% TCAC 2016-2020
Arabie saoudite	1 006,4	1 092,8	1 127,0	2,3	1154,6	1 184,9	1 259,0	1 301,1	3,0
Émirats arabes unis	234,0	273,3	317,9	6,3	338,6	362,7	423,2	458,8	7,9
Koweït – modélisées**	103,8	144,5	168,4	10,2	181,6	195,7	228,7	248,2	8,1
Oman – modélisées**	108,8	128,0	146,6	6,2	152,8	157,3	164,4	168,7	2,5
Bahreïn – modélisées**	29,4	33,2	33,8	2,8	34,3	35,0	37,0	38,1	2,6
Qatar – modélisées**	20,5	24,8	30,9	8,6	33,9	36,9	43,5	47,3	8,7

Source de tous les tableaux : *Euromonitor 2016; P = prévisions; TCAC = taux de croissance annuel*

[1] ** Les données d'Euromonitor modélisées pour certains pays sont créées en reliant les pays ayant une culture de consommation et un niveau de développement similaires, en tenant compte des populations, des habitudes de dépenses de consommation et d'autres facteurs macroéconomiques

Consommation de viande dans les pays du CCG en milliers de tonnes



[Beef and Veal = Bœuf et veau; Lamb, Mutton and Goat = Agneau, mouton et chèvre; Poultry = Volaille]
Source : *Euromonitor 2016. Veuillez prendre note que 2016 est une année partielle (octobre 2016).*

Dépenses et consommation

Consommation de viande de bœuf et de veau par habitant dans les pays du CCG en kilogrammes

Catégorie	Pays	2011	2012	2013	2014	2015	2016[E]
Bœuf et veau	Koweït – modélisées	10,2	10,2	10,2	10,1	10,8	11,5
	Émirats arabes unis**	4,7	4,9	5,2	5,5	6,0	6,3
	Oman – modélisées**	5,1	5,0	5,3	5,4	5,5	5,5
	Bahreïn – modélisées**	3,6	3,9	4,1	4,2	4,3	4,3
	Qatar – modélisées**	4,0	3,9	3,6	3,5	3,8	4,0
	Arabie saoudite	3,6	3,7	3,9	3,8	3,9	3,9

Source : *Euromonitor 2016 E = estimation*

Consommation de viande d'agneau, de mouton et de chèvre par habitant dans les pays du CCG en kilogrammes

Catégorie	Pays	2011	2012	2013	2014	2015	2016[E]
Agneau, mouton et chèvre	Émirats arabes unis	8,5	8,7	8,9	9,3	9,6	10,1
	Oman – modélisées**	8,8	8,2	8,3	8,9	9,0	9,1
	Bahreïn – modélisées**	6,2	6,4	6,4	6,9	6,9	7,0
	Arabie saoudite	4,2	4,3	4,9	4,5	4,6	4,6
	Koweït – modélisées**	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9
	Qatar – modélisées**	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3

Source : *Euromonitor 2016 E = Estimation*

Le Koweït est le pays du CCG qui consomme le plus de viande de bœuf et de veau avec plus de 11,5 kg par personne, tandis que le plus grand consommateur de viande d'agneau, de mouton et de chèvre est les EAU avec 10,1 kg par personne, suivi de l'Oman avec 9,1 kg par personne.

Consommation de viande de volaille par habitant dans les pays du CCG en kilogrammes

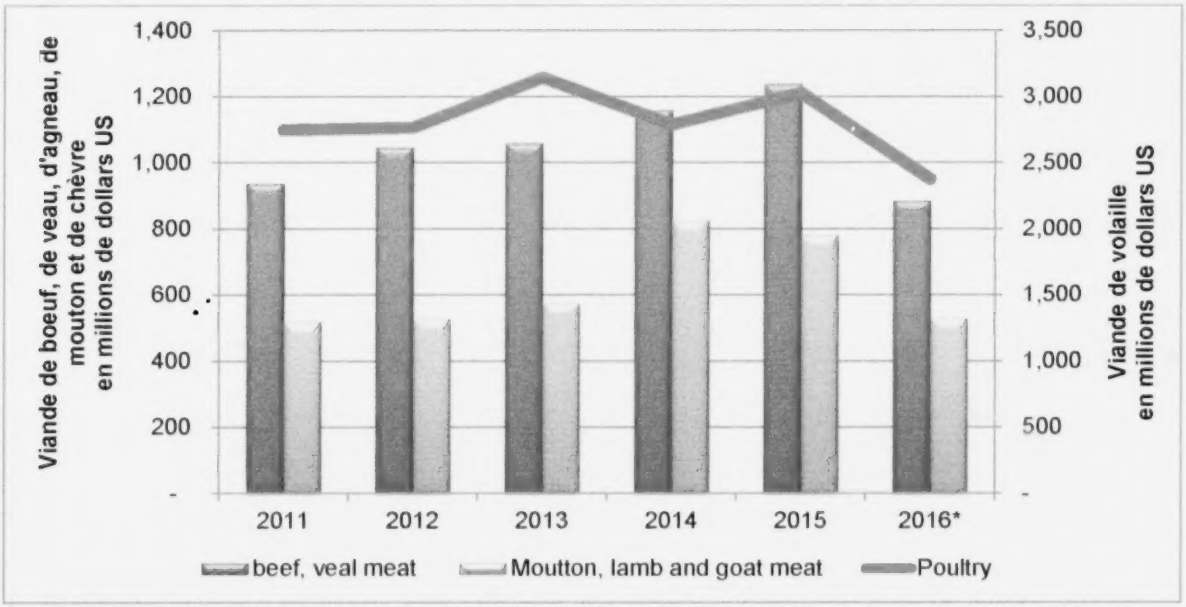
Catégorie	Pays	2011	2012	2013	2014	2015	2016[E]
Volaille	Koweït – modélisées**	32,5	33,9	34,9	35,1	37,6	39,6
	Émirats arabes unis	29,3	30,7	32,5	34,6	37,0	39,0
	Arabie saoudite	36,0	36,2	36,2	35,8	35,7	35,9
	Oman – modélisées**	37,1	34,8	35,2	35,3	35,3	35,4
	Bahreïn – modélisées**	26,1	27,0	27,4	27,4	27,4	27,5
	Qatar – modélisées**	12,9	12,9	12,4	12,2	13,1	13,8

Source : *Euromonitor 2016 E = estimation*

La croissance démographique, l'intensification du tourisme, les passagers en transit qui traversent les pays du CCG, de même que les secteurs actifs des hôtels, des restaurants et des services alimentaires en établissement sont des facteurs qui contribuent de manière positive à la consommation accrue de volaille.

Tendances à l'importation de viande

Importations de viande par les pays du CCG en millions de dollars US



[beef, veal meat = viande de bœuf et de veau; Moutton, lamb and goat meat = viande de mouton, d'agneau et de chèvre; Poultry = volaille]

Source : *Global Trade Tracker 2016. Veuillez prendre note que 2016 est une année partielle (octobre 2016).*

Principaux fournisseurs étrangers de viande et de produits de viande au CCG

Les pays du CCG misent en grande partie sur les importations de viande pour satisfaire leurs besoins alimentaires. Les pays du CCG ont importé de la viande et des produits de viande pour une valeur de plus de cinq milliards de dollars US en 2015.

Tous les principaux pays producteurs de denrées alimentaires sont actifs sur ce marché très concurrentiel. Le Brésil, l'Australie, l'Inde, les États-Unis et la France sont des acteurs importants.

Rang des principaux pays fournisseurs de produits de viande au CCG en dollars US	**Pays partenaire**	**2015**	**2016***
Valeur totale des importations**		5 046 541 282	3 788 585 471
1	Brésil	2 434 363 893	2 073 639 091
2	Australie	716 842 325	477 682 260
3	Inde	662 615 468	430 128 926
4	États-Unis	213 671 707	177 267 455
5	France	302 275 568	171 423 214
6	Nouvelle-Zélande	181 083 075	109 956 979
7	Afrique du Sud	34 205 531	30 977 056
8	Argentine	70 298 471	27 885 088
9	Éthiopie	94 008 890	22 085 442
10	Turquie	20 194 906	20 729 089
11	Paraguay	45 999 840	17 425 468
12	Canada	19 551 050	16 973 342

Source : *Global Trade Tracker, 2016* ** Année partielle (octobre 2016)* ***** Code SH : 0201, 0202, 0204, 0207***

Le secteur de la viande comprend la viande rouge et la viande de volaille. La viande est un élément important du régime alimentaire des habitants de la région du CCG. L'Arabie saoudite et le Koweït sont aussi des producteurs de viande importants dans la région.

Le Canada s'est hissé parmi les douze principaux fournisseurs du CCG en 2015. La part du Canada représente 0,4 % des importations de viande totales dans la région. En 2015, le bœuf canadien exporté vers le CCG était destiné principalement à l'Arabie saoudite avec des exportations de 17,3 millions de dollars US (17,3 millions de dollars US en octobre 2016), suivi par les EAU avec des exportations de 2,2 millions de dollars US (2,3 millions de dollars US en octobre 2016), lesquelles étaient composées principalement de produits de bœuf désossé congelé. Le Canada a commencé à exporter certaines coupes de bœuf frais ou réfrigéré et certains produits d'abats bovins, mais en très petites quantités.

L'Arabie saoudite et les EAU étaient les principaux importateurs, représentant près de 75 % des importations de produits de viande dans la région.

Valeur historique des importations de produits de viande au CCG en millions de dollars US

Code SH	Description	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Valeur totale des importations*		4 201,41	4 338,64	4 777,15	4 773,47	5 046,54	3 788,59
0207	Viande de volaille congelée, fraîche ou réfrigérée	2 747,48	2 764,74	3 143,60	2 788,54	3 026,89	2 374,82
0202	Viande de bœuf congelée	731,12	800,62	777,62	820,75	872,10	583,78
0204	Viande de mouton ou de chèvre congelée ou fraîche	517,25	527,00	574,54	825,73	780,44	529,34
0201	Viande de bœuf fraîche ou réfrigérée	205,55	246,28	281,39	338,45	367,10	300,64

Source : *Global Trade Tracker, 2016* ** Année partielle (octobre 2016)* *****Code SH : 0201, 0202, 0204, 0207***

Valeur historique des importations de produits viande par pays en millions de dollars US

Pays	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Valeur totale des importations**	4 201,41	4 338,64	4 777,15	4 773,47	5 046,54	3 788,59
Arabie saoudite	2 091,96	2 102,13	2 344,47	2 193,12	2 359,01	1 720,64
Émirats arabes unis	1 021,94	1 142,81	1 242,42	1 356,07	1 375,08	1 090,22
Koweït	480,24	447,25	455,84	447,08	506,27	320,19
Qatar	253,57	271,73	282,65	335,37	366,29	300,81
Oman	216,45	240,16	262,50	254,80	266,52	215,07
Bahreïn	137,25	134,56	189,28	187,03	173,36	141,65

Source : *Global Trade Tracker, 2016* ** Année partielle (octobre 2016)* ***** Code SH : 0201, 0202, 0204, 0207***

Concurrence

La région du CCG constitue un marché important pour la viande de volaille, plus de 13 % des exportations mondiales ayant été destinées à ce marché en 2015 (3,02 milliards de dollars US).

Plus de la moitié des expéditions sont acheminées en Arabie saoudite, tandis que près du quart des envois sont destinés aux Émirats arabes unis. La demande de viande de volaille importée est forte pour deux grandes raisons : la faible production nationale et la réexportation.

Principaux pays fournisseurs de produits de viande au CCG et leurs principaux produits ($ US)

Pays	Produit	2015	2016*
Brésil	Viande de volaille	2 355 371 025	1 899 940 616
	Bœuf congelé	46 749 335	98 902 067
	Bœuf frais ou réfrigéré	32 243 533	74 796 408
Australie	Viande de mouton et de chèvre	426 335 167	327 193 443
	Bœuf frais ou réfrigéré	150 901 117	86 936 238
	Bœuf congelé	139 212 824	63 247 587
Inde	Bœuf congelé	468 601 053	289 376 700
	Viande de mouton et de chèvre	127 770 647	98 335 298
	Bœuf frais ou réfrigéré	56 977 739	38 665 653
États-Unis	Viande de volaille	91 663 589	91 397 200
	Bœuf congelé	82 475 828	64 103 790
	Bœuf frais ou réfrigéré	39 333 436	21 570 395
France	Viande de volaille	301 728 047	170 958 383
	Bœuf congelé	287 574	314 663
	Bœuf frais ou réfrigéré	186 938	98 912
Nouvelle-Zélande	Viande de mouton et de chèvre	105 774 033	54 334 429
	Bœuf frais ou réfrigéré	49 116 120	42 417 894
	Bœuf congelé	24 110 192	10 776 333
Arabie saoudite	Viande de volaille	122 589 052	103 722 184
	Bœuf congelé	9 927 865	1 304 680
	Viande de mouton et de chèvre	794 185	545 126
Afrique du Sud	Bœuf frais ou réfrigéré	22 401 043	21 756 886
	Bœuf congelé	11 749 612	8 844 585
	Viande de mouton et de chèvre	657	346 600
Argentine	Viande de volaille	60 219 466	25 525 297
	Bœuf frais ou réfrigéré	1 992 329	1 503 793
	Bœuf congelé	7 478 346	529 916
Éthiopie	Viande de mouton et de chèvre	93 814 493	22 077 314
	Bœuf congelé	148 376	7947
	Bœuf frais ou réfrigéré	45 899	181
Canada (12)	Bœuf congelé	14 961 976	11 799 085
	Bœuf frais ou réfrigéré	4 314 874	4 906 376
	Viande de mouton et de chèvre	274 200	212 694

Source : *Global Trade Tracker, 2016* ** Année partielle (octobre 2016)*

Tendances du secteur de l'élevage

Tous les gouvernements de la région du Golfe ont élaboré et mis en œuvre des plans stratégiques à long terme visant à améliorer la sécurité alimentaire, tout en utilisant de manière optimale les ressources disponibles. En outre, les pays du CCG canalisent leurs efforts pour réduire leur dépendance alimentaire et, à ce titre, ils ont effectué des investissements afin d'améliorer les activités nationales d'élevage du bétail et d'aquaculture.

De plus, le secteur actif du tourisme a stimulé les améliorations importantes apportées aux infrastructures (y compris les chaînes frigorifiques), facilitant ainsi le commerce des marchandises périssables. Par conséquent, la tendance de consommation alimentaire se transforme, les consommateurs délaissant progressivement les aliments de consommation courante à base de glucides (p. ex. les céréales) au profit de produits riches en protéines, comme les produits de viande et les produits laitiers. Ces changements ainsi que la croissance démographique et l'augmentation du nombre de visiteurs ont pour effet d'accroître la demande en produits du bétail.

Les données les plus à jour de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) indiquent que les chiffres en matière de production bovine, ovine, caprine et avicole augmentent année après année, en moyenne de 9 % par an.

Production de bétail dans la région du CCG en 2014

Produit	Pays	Têtes	Animaux abattus, y compris importations
Volaille	Bahreïn	550 000	4 307 000
	Koweït	44 203 000	28 100 000
	Oman	4 600 000	7 723 000
	Qatar	8 600 000	7 358 000
	Arabie saoudite	183 000 000	618 130 000
	Émirats arabes unis	22 500 000	36 469 000
Chèvre	Bahreïn	18 500	12 165
	Koweït	153 391	44 850
	Oman	2 100 000	773 998
	Qatar	267 202	171 497
	Arabie saoudite	3 450 000	2 014 507
	Émirats arabes unis	1 920 000	2 650 480
Mouton	Bahreïn	40 000	963 887
	Koweït	628 041	2 292 120
	Oman	560 000	996 352
	Qatar	545 440	571 859
	Arabie saoudite	11 650 000	5 034 904
	Émirats arabes unis	2 150 000	390 819
Bovin de boucherie	Bahreïn	10 500	8 646
	Koweït	27 310	17 875
	Oman	365 000	182 035
	Qatar	8 491	4 194
	Arabie saoudite	354 276	270 886
	Émirats arabes unis	87 000	60 554

***Source** : FAO 2016*

L'Arabie saoudite est de loin le plus important pays producteur de volailles de la région. Sa production correspond à environ 70 % du troupeau de volailles. Par contre, l'Oman et l'Arabie saoudite abritent plus de 80 % du cheptel bovin.

Principaux pays fournisseurs d'animaux vivants au CCG selon la valeur en dollars US, 2015-2016

Rang	Pays	2015*	2016*
	Valeur totale des importations	690 982 220	477 136 362
1	République islamique d'Iran	237 492 372	182 249 807
2	Jordanie	201 369 774	121 830 700
3	Australie	150 804 151	103 962 676
4	Inde	83 959	25 803 819
5	Royaume-Uni	8 164 578	9 855 108
6	Pays-Bas	11 719 642	6 769 392
7	Géorgie	4 919 032	6 437 227
8	Allemagne	6 202 608	2 763 876
9	Afrique du Sud	1 178 206	2 669 433
10	États-Unis	4 324 869	2 403 088

Source : *Global Trade Tracker, 2016* ** Année partielle (octobre 2016)*

Conclusion

Le CCG a une production agricole limitée, une demande croissante de produits alimentaires importés et un excellent marché de réexportation. Les produits agroalimentaires canadiens, reconnus pour leur grande qualité, véhiculent une image caractéristique de l'Amérique du Nord.

La demande de viande halal, en particulier, des pays du CCG ne cesse d'augmenter en quantité et en qualité, et compte tenu que l'approvisionnement en viande locale et que l'expansion du cheptel sont limités par l'aridité de la terre et les pénuries d'aliments pour animaux et d'eau, le CCG aura encore besoin d'importer une part importante de la viande qu'il consomme.

Pour plus de renseignements

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Aperçu du Service des délégués commerciaux dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord**
  http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/bureaux-aux-emirats-arabes-unis.jsp

- **Trouvez un délégué commercial**
  http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/trade-commissioner-delegue-commercial/search-recherche.aspx?lang=fra

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le marché du Conseil de coopération du Golfe et d'autres marchés, veuillez consulter la collection complète des rapports d'analyse mondiale sous la rubrique *Statistiques et renseignements sur les marchés*, qui présente les revues de marché par secteur d'intérêt et par région, à l'adresse :

- ats-sea.agr.gc.ca

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'exposition Gulfood 2017 à Dubaï, veuillez communiquer avec :

- **Ben Berry, directeur adjoint**
  Stratégie et organisation, foires commerciales, Agriculture et Agroalimentaire Canada
  ben.berry@agr.gc.ca

RESSOURCES

Euromonitor International (2016).

Euromonitor International (2016). Meat in the United Arab Emirates.

Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), 2016.

Global Trade Tracker (2016). Données commerciales

Le Groupe Banque mondiale (2016). Doing Business 2014 – Profil économique : EAU.

World Factbook (2016). EAU.

Analyse sectorielle : Tendances du secteur de l'élevage et de la viande dans la région du Conseil de coopération du Golfe
Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Karim Zarrouki, analyste de marché

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2017).

Images
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution ou pour suggérer d'autres sujets ou marchés de recherche, vous pouvez vous adresser à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, Tour 5, 4e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Canada
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

RESTEZ BRANCHÉS		Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'informations à ce sujet et sur d'autres marchés.